

Kampagne «Vom Lehrling zum Chef»

10.03.2018 10:47 | Von: fhschweiz.ch

FH SCHWEIZ lancierte an ihrer Delegiertenversammlung vom 9. März in Luzern die Kampagne «Vom Lehrling zum Chef». Die Attraktivität der Berufsbildung soll mit profilierten Botschaftern und mit Blick auf die SwissSkills 2018 gestärkt werden.



Die Berufsbildung bildet den Start in eine vielversprechende berufliche Zukunft. Das zeigen auch die Botschafter der Kampagne «Vom Lehrling zum Chef». Das Fundament ihres Werdegangs ist die Berufsbildung. Nach einem Fachhochschul-Abschluss sind sie heute in einer Führungsposition tätig. Die Kampagne wurde mit der Delegiertenversammlung des Dachverbandes der Fachhochschul-Absolventinnen und -Absolventen am 9. März 2018 lanciert. Im Rahmen ihres 15-jährigen Jubiläums machte FH SCHWEIZ einen Teil der Veranstaltung allen Interessierten zugänglich. Über 150 Teilnehmerinnen und Teilnehmer tauschten sich mit den Botschafterinnen und Botschaftern in der Messe Luzern aus (u. a. Brigitte Breisacher, Unternehmensleiterin Alpnach Norm-Schränkelemente und Stefan Schulthess, Direktor Schiffahrtsgesellschaft des Vierwaldstättersees).

FH SCHWEIZ als offizieller Bildungspartner von SwissSkills

Vom 12. bis 16. September werden ebenfalls diverse FH-Botschafterinnen und FH-Botschafter sowie FH-Guides an den SwissSkills 2018 mitwirken. Am «Treffpunkt Formation», einer Begegnungsplattform für Lehrpersonen und Berufsberater, werden ausgewiesene Führungspersönlichkeiten mit eigenem Berufsbildungsweg Führungen anbieten. Sie werden über ihre Erfahrungen berichten und vor Ort einen ganz persönlichen, direkten Zugang zu den Berufsbildern und den damit verbundenen Anforderungen schaffen. Mit allen Massnahmen im Rahmen der Kampagne «Vom Lehrling zum Chef» setzt sich FH SCHWEIZ für die Förderung des dualen Bildungswegs ein. Die Kampagne wird von der Stiftung FH SCHWEIZ unterstützt.

Artikelfoto: fhschweiz.ch