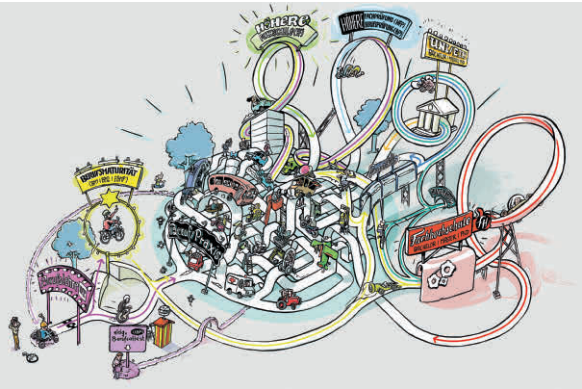
«Steig ein. Steig auf.» erscheint bald auch auf Englisch

Tausende Schülerinnen und Schüler, Lehrpersonen, Eltern und Berufsbildner sind bereits durch die Kampagne und die entsprechende Illustration «Steig ein. Steig auf.» informiert worden. Nun wird die Kommunikation auch auf Englisch ausgeweitet, wiederum dank der Stiftung FH SCHWEIZ.

An verschiedenen Anlässen wie Berufs- und Bildungsmessen oder Events wie dem Nationalen Bildungspreis war die prägnante Visualisierung der Schweizer Bildungslandschaft bereits zu sehen. Geschaffen hat sie Marian Blaser, seines Zeichens Grafiker mit FH-Ausbildung. Die dazugehörige, Mobil-optimierte Plattform **www.steigeinsteigauf.ch** richtet sich insbesondere an Lehrerinnen und Lehrer, beratende Personen, Eltern und ihre Kinder sowie generell Bildungsinteressierte und engagierte Firmen, die eine Vorbildfunktion in der Aus- und Weiterbildung einnehmen. Sie präsentiert das durchlässige Bildungssystem der Schweiz und arbeitet insbesondere mit Beispielen aus der Praxis.



«Steig ein. Steig auf.» soll auch englischsprachigen Fach- und Führungskräften zugänglich werden. Marian Blaser

Englisch wird auf allen Ebenen wichtiger

Nachdem alle drei Hauptlandessprachen Deutsch, Französisch und Italienisch gut integriert sind, gilt der Ausbau insbesondere auch der englischen Sprache, um weitere Kreise für eine Vertiefung unseres (Berufs-)Bildungssystems zu gewinnen.

Dieser nächste Schritt ist wichtig, da in immer mehr Unternehmen in der Schweiz englischsprachige Führungskräfte für Bildungs- und HR-Fragen verantwortlich sind, wie Bruno Geiger erklärt. Er war mehrere Jahre Leiter Internationale Berufsbildung bei der Academia International School in Basel und Projektleiter International beim Amt für Berufsbildung Kanton Zug. «Ihnen und den Familien gilt es das duale Schweizer Bildungssystem in englischer Sprache zu erläutern. Die Informationen zu den Bildungsoptionen in der Schweiz können noch vereinfacht werden», ist er überzeugt. Doch nicht nur den englischsprachigen Einwohnern gilt das Augenmerk, sondern auch Jugendliche allgemein würden so besser erreicht: «Viele wachsen mit der englischen Sprache in den modernen Medien auf und finden Angebote und Informationen in dieser Sprache attraktiv.»

Deshalb unterstützt die Stiftung FH SCHWEIZ nun den Ausbau der Plattform «Steig ein. Steig auf.» mit einem Geldbetrag. Dieser wird für die notwendigen grafischen Anpassungen, Übersetzungsarbeiten und Kommunikationsmassnahmen eingesetzt, damit die Plattform bald auch viersprachig ihre maximale Wirkung entfalten kann.

Rainer Kirchhofer

Unterstützen Sie das duale Bildungssystem mit einer Spende

Mit einem Legat oder einer Spende zugunsten unserer Stiftung helfen Sie mit, dass wir unser Engagement für die duale Berufsbildung, die FH-Bildung und die Gesellschaft weiterführen können.

Wollen Sie mithelfen, dass mehr Schülerinnen und Schüler in der Berufslehre vielfältige Karrieremöglichkeiten entdecken und dass noch mehr Firmen zusätzliche Lehrstellen schaffen?

IBAN:
CH93 0020 6206 1870 6301 B
Einzahlungsschein bestellen bei:
Rainer Kirchhofer
Konradstrasse 6, 8005 Zürich
info@stiftungfhschweiz.ch
www.stiftungfhschweiz.ch

Stiftung FHSCHWEIZ dualer Bildungsweg

amag · Archimedes · BELIMO · ETA SA Manufacture Horlogère Suisse · MBF foundation · Jansen PrimeSteps Foundation · Frauen Portfolia · Together ahead. RUAG · UBS · solution+benefit