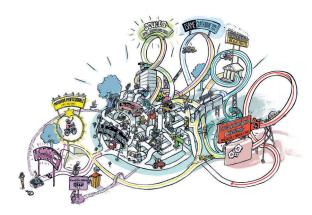
Stiftung steht auch während Corona nicht still

Aufklärung und Information zur Berufs- und Studienwahl. Die Stiftung FH SCHWEIZ bleibt ihrem Konzept treu und unterstützt weiterhin Projekte und Kampagnen verschiedener Art, um praxiserfahrenen Nachwuchs zu fördern.

uch für die Aktivitäten unserer Stiftung stellt die Pandemie eine Herausforderung dar. Eine von Unsicherheit und abgesagten Anlässen geprägte Zeit macht die Suche nach Unterstützung nicht leichter, auch die eigene Sichtbarkeit, für uns essenziell, wird erschwert. Trotzdem standen auch während der Covid-19-Zeit die Aktivitäten nicht still. Messen konnten besucht und das Angebot an interaktiven Informationen erweitert werden. Die Stiftung FH SCHWEIZ fokussierte sich bei ihrer Tätigkeit vom letzten Jahr wie auch bei den Projekten, die sie unterstützte, weiter auf Aufklärung und informative Inhalte bezüglich Berufs- und Studienwahl. So wurden Projekte in der Gesamthöhe von 20000 Franken bewilligt. Hier noch mal eine Kurzfassung:

An der BerufsinfoMesse AareLand in Olten finanzierte die Stiftung FH SCHWEIZ das Teilprojekt Future Trail: Zum ersten Mal an einer Messe in der Schweiz gab es einen interaktiven Parcours quer durch die BerufsinfoMesse. Mit einer App konnten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer im Berufsfeld ihrer Wahl Aussteller besuchen und Multiple-Choice-Fragen beantworten, um möglichst viele Punkte zu sammeln. Am Ende des Parcours bei der Wand «Steig ein. Steig auf.» konnten sie ihre erreichten Punkte vorweisen und je nach Ergebnis einen Preis abholen. Der Future Trail ist dank der positiven Rückmeldungen im 2022 wieder geplant und soll anderen Berufsmessen empfohlen werden.

Der Stiftungsrat hat ein Gesuch bewilligt, die Website Steigeinsteigauf.ch neu auch in englischer Sprache zu



Die wirksame Kampagne «Steig ein. Steig auf.» bleibt eines der zentralen Instrumente der Stiftung. Illustration: Marian Blaser

lancieren. Damit sollen weitere Zielgruppen (Zuzüger/ Expats) informiert werden.

Neue Köpfe im Stiftungsrat

Wie bereits im INLINE vermeldet, gab es im vergangenen Jahr einige Wechsel in der Stiftung. Nebst Stefan Schulthess, der nun seit mehr als einem Jahr die Geschicke als Präsident lenkt, wurde Martin Geissmann (Credit Suisse) als Wirtschaftsvertreter in den Stiftungsrat gewählt. An seiner zweiten Sitzung im 2020 hat der Stiftungsrat zudem René Graf, Vize-Rektor der HES-SO, als Nachfolger von Yves Rey in den Stiftungsrat gewählt. Die Stiftungsräte Ida Tanner, Toni Schmid und Rainer G. Kirchhofer stellten sich zur Wiederwahl zur Verfügung und wurden gewählt. Rainer Kirchhofer

3 Gründe für Ihr Engagement für den dualen Bildungsweg

- 1 Mit Ihrer Unterstützung profilieren Sie sich und Ihre Unternehmung für unser berufsbezogenes Bildungssystem und damit für den Nachwuchs.
- 2 Mit jedem Franken Ihres Engagements fördern Sie ein ausgewähltes Projekt wie beispielsweise die Aufklärungskampagne «Steig ein. Steig auf.», ermöglichen eine Vergabe oder - wo
- Lücken bestehen eine Initiierung neuer Projekte zur Stärkung der dualen Bildungswege in der Schweiz.
- 3 Werden Sie Teil eines engagierten Kreises und nehmen Sie an ausgewählten Veranstaltungen teil. Der Nationale Bildungspreis ehrt jährlich ein Unternehmen für besonderes Engagement zugunsten der Berufsbildung.

IBAN:

CH93 0020 6206 1870 6301 B Einzahlungsschein bestellen bei: Rainer Kirchhofer Konradstrasse 6,8005 Zürich info@stiftungfhschweiz.ch www.stiftungfhschweiz.ch

